# **PROJECT CHARTER**

| **1. Informasi Umum Proyek** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Judul Proyek :** | | BakeSmart App | |
| **Tanggal Mulai Proyek :** | | 20 februari 2024 | |
| **Tanggal Akhir Proyek :** | | 16 mei 2024 | |
| **Informasi Anggaran:** | | Rp 30.000.000 | |
| **2. Tim Proyek** | | | |
|  | | **NIM** | **Nama** |
| **Manajer:** | | 202110370311315 | Ta'nis Alhariroh |
| **Inisiator:** | | 202110370311344 | Zuhriah Indaryanti |
| **Planner:** | | 202110370311368 | Laily Aulia Rahmi |
| **Eksekutor** | | 202110370311358 | Nabiel Maulidina Prihastity |
| **Closer:** | | 202110370311457 | Akhmad Abdullah Nasir |
| **3. Stakeholders** | | | |
| 1. Pemilik UMKM Penjual Roti  2. Pelanggan  3. Tradisional Market  4. Lembaga Keuangan, MUI  5. Pengembang Aplikasi | | | |
| **4. Pernyataan Ruang Lingkup Proyek** | | | |
| **Tujuan** | | | |
| Tujuan dibentuknya project :   1. Memberikan solusi terhadap tantangan pemasaran, akses permodalan, dan adopsi teknologi digital. 2. Meningkatkan keterlibatan pelanggan, ekspansi pasar, dan efisiensi operasional UMKM penjual roti, sehingga membantu mereka tetap bersaing dan meningkatkan keberlanjutan bisnis. | | | |
| **Fitur** | | | |
| 1. Katalog Produk: Menampilkan daftar lengkap produk roti yang tersedia di toko, beserta deskripsi, gambar, dan harga. 2. Pencarian Produk: Fitur pencarian yang memungkinkan pelanggan untuk mencari produk berdasarkan jenis roti, harga, atau kategori lainnya. 3. Pemesanan Online: Pelanggan dapat melakukan pemesanan roti secara online, dengan opsi pengiriman atau pengambilan di toko. 4. Penawaran dan Diskon: Menampilkan penawaran spesial, diskon, atau promosi khusus yang sedang berlangsung. 5. Notifikasi Pesanan: Mengirimkan notifikasi kepada pelanggan tentang status pesanan, konfirmasi pembayaran, dan pembaruan pengiriman. 6. Ulasan dan Rating: Pelanggan dapat memberikan ulasan dan rating terhadap produk dan layanan, sehingga membantu UMKM untuk meningkatkan kualitas. 7. Integrasi Pembayaran: Menyediakan berbagai metode pembayaran yang aman dan nyaman, seperti pembayaran tunai, transfer bank, dan pembayaran digital. 8. Notifikasi: Mengirimkan notifikasi kepada pelanggan tentang penawaran baru, status pesanan, atau informasi penting lainnya. 9. Delivery: Pelanggan dapat memilih opsi pengantaran makanan, di mana produk roti yang dipesan akan diantarkan langsung ke alamat yang ditentukan oleh pelanggan. Fitur ini mencakup pilihan waktu pengantaran, estimasi biaya pengantaran, dan pemantauan status pengiriman secara real-time. 10. Pengajuan Menjadi Penjual: Fitur ini memungkinkan individu atau UMKM yang ingin menjual produk roti mereka untuk mengajukan diri sebagai penjual di platform. Mereka dapat mengisi formulir pengajuan yang mencakup informasi tentang bisnis mereka, portofolio produk, serta data kontak. 11. Informasi Lokasi Toko : menyediakan akses yang mudah dan cepat bagi pelanggan untuk mencari lokasi toko roti terdekat serta informasi kontak dan jam operasional | | | |
| **Tujuan Bisnis** | | | |
| Faktor Penentu Keberhasilan :   1. Kualitas Produk 2. Pelayanan Pelanggan 3. Branding dan Visualisasi 4. Kebersihan dan Keamanan   Keuntungan yang Diharapkan :  1. Peningkatan penjualan melalui peningkatan keterlibatan pelanggan dan pemasaran produk yang lebih efektif.  2. Memperluas jangkauan pasar dengan adanya platform online yang memungkinkan akses lebih luas bagi pelanggan.  3. Meningkatkan efisiensi operasional dengan pengelolaan pesanan, inventaris, dan komunikasi yang lebih terstruktur dan efisien.  4. Membangun brand image yang kuat melalui layanan pelanggan yang lebih baik dan pengalaman pembelian yang lebih menyenangkan.  5. Mengurangi biaya operasional dengan efisiensi yang ditingkatkan melalui aplikasi khusus.  6. Menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada melalui layanan online yang lebih mudah diakses.  7. Memperoleh data dan analitik yang lebih baik untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat dan strategis. | | | |

| **Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| | **Job Desk** | **Qty** | **Duration** | **Costs** | **Cost Rate per Day** | | --- | --- | --- | --- | --- | | Membentuk tim | 1 | 1 | 300.000 | 300.000 | | Membuat surat komitmen | 1 | 1 | 200.000 | 200.000 | | Membuat business case | 1 | 2 | 500.000 | 250.000 | | Membuat project charter | 1 | 3 | 750.000 | 250.000 | | Initiation | 4 | 7 | 1.750.000 | 1.000.000 | | Membuat project backlog | 1 | 2 | 500.000 | 250.000 | | Melakukan analisis kebutuhan | 1 | 1 | 300.000 | 300.000 | | Menentukan SDLC | 1 | 1 | 500.000 | 500.000 | | Menentukan estimasi anggaran project | 2 | 1 | 400.000 | 200.000 | | Membuat rancangan jadwal project | 1 | 1 | 250.000 | 250.000 | | Membuat resource management project | 1 | 1 | 300.000 | 300.000 | | Planning | 7 | 7 | 2.250.000 | 1.800.000 | | Membuat design aplikasi | 1 | 10 | 6.000.000 | 400.000 | | Melakukan pengembangan aplikasi | 1 | 30 | 12.000.000 | 400.000 | | Melakukan pengujian aplikasi | 2 | 5 | 2.000.000 | 400.000 | | Melakukan pemeliharaan aplikasi | 1 | 5 | 1.500.000 | 300.000 | | Executor | 5 | 50 | 21.500.000 | 1.500.000 | | Peluncuran aplikasi versi beta | 1 | 3 | 1.500.000 | 500.000 | | Melakukan evaluasi | 1 | 2 | 1.000.000 | 500.000 | | Peluncuran penuh aplikasi | 1 | 5 | 2.000.000 | 400.000 | | Closing | 3 | 10 | 4.500.000 | 1.400.000 | | | | |
| **Perkiraan Jadwal** | | | |
| Perkiraan Jadwal   1. Initiation (7 hari) 2. Planning (7 hari) 3. Excecution (50 hari) 4. Closing (10 hari) 5. Manager (1 hari) | | | |
| **Jadwal** | | | |
| | **No** | **Deskripsi Tugas** | **Durasi**  **(Hari Kerja)** | **Tanggal Mulai** | **Tanggal Selesai** | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Initiation** | **7 hari** | **20 februari 2024** | **27 februari 2024** | | 1 | Penentuan tim pengembangan dan sumber daya | 1 hari | 20 februari 2024 | 20 februari 2024 | | 2 | Penentuan ide aplikasi | 1 hari | 21 februari 2024 | 21 februari 2024 | | 3 | Identifikasi fitur aplikasi | 1 hari | 22 februari 2024 | 22 februari 2024 | | 4 | Pembuatan Bussines Case | 1 hari | 23 februari 2024 | 23 februari 2024 | | 5 | Pembuatan project charter | 2 hari | 23 februari 2024 | 24 februari 2024 | | 6 | Evaluasi | 1 hari | 27 februari 2024 | 27 februari 2024 | |  | **Planning** | **7 hari** | **28 februari 2024** | **6 maret 2024** | | 1 | Analisis Kebutuhan | 1 hari | 28 februari 2024 | 28 februari 2024 | | 2 | Penentuan SDLC | 1 hari | 29 februari 2024 | 29 februari 2024 | | 3 | Perencanaan anggaran dan jadwal kerja | 2 hari | 1 maret 2024 | 2 maret 2024 | | 4 | Elisitasi kebutuhan | 2 hari | 4 maret 2024 | 5 maret 2024 | | 5 | Evaluasi | 1 hari | 6 maret 2024 | 6 maret 2024 | |  | **Execution** | **50 hari** | **7 maret 2024** | **3 mei 2024** | | 1 | Pemilihan pola desain yang sesuai | 2 hari | 7 maret 2024 | 8 maret 2024 | | 2 | Pembuatan wireframe | 3 hari | 9 maret 2024 | 12 maret 2024 | | 3 | Pembuatan prototipe antarmuka pengguna | 5 hari | 13 maret 2024 | 18 maret 2024 | | 4 | Implementasi antarmuka pengguna berdasarkan design UI/UX | 20 hari | 19 maret 2024 | 10 april 2024 | | 5 | Pengujian unit dan integrasi | 5 hari | 11 april 2024 | 16 april 2024 | | 6 | Integrasi seluruh komponen aplikasi | 5 hari | 17 april 2024 | 22 april 2024 | | 7 | Pengujian keseluruhan aplikasi | 5 hari | 23 april 2024 | 27 april 2024 | | 8 | Identifikasi dan perbaikan bug | 4 hari | 29 april 2024 | 2 mei 2024 | | 9 | Evaluasi | 1 hari | 3 mei 2024 | 3 mei 2024 | |  | **Closing** | **10 hari** | **4 mei 2024** | **15 mei 2024** | | 1 | Peluncuran beta untuk pengujian terbatas | 3 hari | 4 mei 2024 | 7 mei 2024 | | 2 | Evaluasi dan pengumpulan umpan balik | 3 hari | 8 mei 2024 | 10 mei 2024 | | 3 | Peluncuran penuh aplikasi | 3 hari | 11 mei 2024 | 14 mei 2024 | | 4 | Evaluasi | 1 hari | 15 mei 2024 | 15 mei 2024 | |  | **Manager** | **1 hari** | **16 mei 2024** | **16 mei 2024** | | 1 | Evaluasi Keseluruhan | 1 hari | 16 mei 2024 | 16 mei 2024 | | | | |
| **Asumsi dan Batasan Proyek** | | | |
| Asumsi Proyek:   * Asumsi bahwa UMKM penjual roti memiliki keterampilan teknologi yang cukup untuk menggunakan aplikasi dengan baik. * Asumsi bahwa UMKM penjual roti memiliki akses yang memadai ke perangkat mobile dan internet untuk menggunakan aplikasi. * Asumsi bahwa feedback dan partisipasi aktif dari UMKM penjual roti akan membantu dalam pengembangan dan penyesuaian aplikasi. * Asumsi bahwa adopsi aplikasi oleh pelanggan akan meningkat seiring dengan peningkatan kesadaran dan promosi. * Asumsi bahwa aplikasi akan dikembangkan dengan memperhatikan standar keamanan data dan privasi yang diperlukan.   Batasan Proyek:   * Batasan waktu: Proyek akan diselesaikan dalam waktu enam bulan dari tanggal mulai. * Batasan anggaran: Anggaran proyek telah ditetapkan sebesar Rp 30.000.000 untuk pengembangan aplikasi, tanpa biaya tambahan yang diperkirakan. * Batasan fitur: Fitur-fitur yang akan dikembangkan dalam aplikasi akan ditentukan berdasarkan kebutuhan dasar UMKM penjual roti dan tidak akan termasuk fitur yang berlebihan atau tidak relevan. * Batasan teknologi: Pengembangan aplikasi akan dilakukan menggunakan teknologi yang tersedia dan dapat diakses oleh UMKM penjual roti tanpa memerlukan infrastruktur atau peralatan khusus. * Batasan geografis: Aplikasi akan tersedia untuk digunakan oleh UMKM penjual roti di wilayah tertentu dan tidak akan mencakup pasar di luar wilayah tersebut pada tahap awal pengembangan. | | | |
| **Resiko Proyek** | | | |
| 1. Keterlambatan dalam Pengembangan karena salah pemilihan SLDC 2. Ketidaksesuaian dengan Kebutuhan Pengguna 3. Keamanan Data dan Privasi 4. Persaingan Pasar | | | |
| **5. Kriteria Keberhasilan Proyek** | | | |
| 1. Peningkatan volume penjualan:  Peningkatan persentase penjualan produk UMKM melalui aplikasi dalam periode tertentu dapat diukur dari data penjualan sebelum dan setelah implementasi aplikasi, didukung dengan ulasan atau testimonial pelanggan yang menunjukkan peningkatan kepuasan dan pembelian.  2. Peningkatan keterlibatan pelanggan:  Peningkatan keterlibatan pelanggan yang signifikan setelah aplikasi diluncurkan menjadi salah satu keberhasilan proyek yang dapat diamati melalui data penggunaan aplikasi dan interaksi pelanggan yang tercatat.  3. Peningkatan efisiensi operasional:  Setelah pengembangan aplikasi, diharapkan terjadi peningkatan efisiensi operasional, seperti pengelolaan pesanan, inventaris, dan komunikasi yang lebih terstruktur dan efisien. Data pengelolaan operasional sebelum dan setelah pengembangan aplikasi akan menjadi bukti yang mendukung perubahan ini. | | | |
| **6. Tanda Tangan** | | | |
|  | **Nama** | **Tanda Tangan** | **Tanggal (MM/DD/YYYY)** |
| **Pelanggan** | Bu Yanti’s Bakery Delights |  | 02/25/2024 |
| **Sponsor Proyek** | Bakery Branding Experts |  | 02/25/2024 |
| **Manajer Proyek** | Ta’nis Alhariroh |  | 02/25/2024 |
| **7. Catatan** | | | |
|  | | | |